

AGENCIJA ZA KONTROLU I OBEZBEDJENJE
KVALITETA VISOKOG OBRAZOVANJA - PODGORICA

Primljeno: 02-631/19-84/2 - 22.04.2019				
Org. jed.	Klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
02	631/19	84/2		

AGENCIJA ZA KONTROLU I OBEZBEDJIVANJE
KVALITETA VISOKOG OBRAZOVAJA
PODGORICA

Odlukom Agencije za kontrolu i obezbedjivanje kvaliteta visokog obrazovanja br. 02-631/19-38/2 od 22.03.2019 godine, imenovana je Komisija za akreditaciju studijskih programa osnovnih akademskih studija „Poslovno-klinička psihologija“ na Fakultetu za poslovni menadžment u Baru u sastavu:

1. Prof. dr Janko Radulović, predsjednik Komisije,
2. Prof. dr Milanko Čabarkapa, član Komisije
3. Prof. dr Rajko Gnjata, član Komisije

Komisiji je dat ozbiljan zadatak da izvrši analize dostavljenog zahtjeva:

- Zahtjev za akreditaciju osnovnih studija „Poslovno-klinička psihologija“ na Fakultetu za poslovni menadžment

Komisija je u obavezi da pripremi izveštaj o akreditaciji uzimajući u obzir svu dostavljenu relevantnu dokumentaciju ali i svoje utiske i zaključke stečene kroz neposredan uvid u činjenično stanje. U dostavljenim izveštajima o ocjeni kvaliteta ovih studijskih programa, Agenciji se mora predložiti i stav Komisije o uskladenosti ovih programa sa profesionalnim potrebama, zahtjevima tržišta rada i usvojenim standardima i kriterijumima

Detaljnou analizom Zahtjeva za akreditaciju akademskih osnovnih studija „**Poslovno-klinička psihologija**“ kao i priložene dokumentacije Komisija ocjenjuje da su ponudjeni materijali kvalitetno pripremljeni i da pružaju obilje informacija o radu i aktivnostima na Fakultetu za poslovni menadžment u Baru. Komisija za akreditaciju smatra da bi ponudjeni naslov osnovnih studija trebalo izmijeniti a da glasi „**Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje**“. Polazeći od odredbi Pravilnika o standardima i normativima za akreditovanje studijskih programa osnovnih studija, Komisija za akreditaciju Agenciji za kontrolu i obezbjeđivanje kvaliteta visokog obrazovanja, podnosi sjedeći

IZVJEŠTAJ

1. Uvod

Komisiji su bili dostupni obimni materijali vezani za ovu problematiku kao i važeća zakonodavna regulativa iz ove oblasti tako da je sačinjena sledeća analiza po pojedinim segmentima.

Opšti podaci o visokoškolskoj ustanovi

Fakultet za poslovni menadžment u Baru osnovan je marta 2005 godine kao privatna visokoobrazovna ustanova sa svojstvom pravnog lica, registrovana kod Privrednog suda u Podgorici. Sjedište Fakulteta je u Baru, ulica Maršala Tita br.7.

Fakultet je akreditovan i licenciran 2005 godine za studijske programe osnovnih trogodišnjih, akademskih studija: Menadžment u finansijskom poslovanju; menadžment u carini, špediciji i osiguranju; Menadžment u poslovno-civilnoj bezbednosti; Poslovna informatika. Fakultet je 2006 godine akreditovan i licenciran i za nove studijske programe: Poslovno-pravni engleski jezik i poslovna psihologija. Akreditovanje i licenciranje su izvršili Savjet za visoko obrazovanje i Ministarstvo prosvete Crne Gore.

Fakultet za poslovni menadžment ostvaruje osnovnu djelatnost realizacijom akreditovanih i licenciranih studijskih programa u skladu sa zakonom i važećim

pravilima studiranja na svim nivoima studija, zasnovanim na Evropskom sistemu prenosa kredita (ECTS-European Credit Transfer System). Fakultetu je omogućeno da može realizovati studijske programe u saradnji sa domaćim i sa inostranim ustanovama u skladu sa zakonom i drugim propisima. Takav oblik organizovanja nastave omogućuje Fakultetu da za realizaciju usaglašenih zajedničkih programa sa stranim institucijama, sprovodi programe dvojnih diploma.

Fakultet obavlja sledeće djelatnosti: obrazovanje u oblasti primijenjenih društvenih, prirodnih i tehničkih nauka (80325); izdavačka djelatnost (22910); djelatnost biblioteke (92511), Ispitivanje tržišta i ispitivanje javnog mnjenja (74130); računovodstveni i knjigovodstveni poslovi kontrole, konsalting i menadžment posla (74140) kao i druge stručne poslove koji služe djelatnosti upisanoj u registar, u manjem obimu i povremeno.

Kako je visoko obrazovanje osnov za razvoj društva na bazi znanja, **misija** Fakulteta je da kroz obrazovanje, naučnoistraživački rad i učešće u razvoju društvene zajednice i druge aktivnosti obezbijedi najviše standarde za sticanje znanja i vještina u skladu sa planovima i programima studija. Radi ostvarivanja svoje misije Fakultet je trajno opredijeljen ka unapređivanju kvaliteta studija kako bi bio što čvršće integrisan u jedinstveni Evropski prostor visokog obrazovanja. Otuda su svi studijski programi, na svim nivoima studija organizovani po Bolonjskom konceptu.

Fakultet za poslovni menadžment je **uspostavio saradnju** sa više ustanova visokog obrazovanja iz okruženja: Univerzitet "Union Nikola Tesla" iz Beograda i Fakultet za pravne i poslovne studije "Dr Lazar Vorkapić" iz Novog Sada. Od ranije datira uspostavljena saradnja između Fakulteta i Opštine Bar, Uprave carina Crne Gore, Crnogorske komercijalne banke, Centralne banke CG, Luke Bar, Uprave policije, Jadroagenta Bar, agencije za nacionalnu bezbednost CG, Aerodroma CG, Lovćen osiguranja i drugih institucija.

Organizaciona struktura i djelatnost Fakulteta za poslovni menadžment je **uporediva** sa studijskim programima Fakulteta za pravne i poslovne studije "Dr Lazar Vorkapić" iz Novog Sada i Beogradskom bankarskom akademijom, što je veoma značajno za dalji organizovan rad Fakulteta.

Fakultet je imao prvu reakreditaciju programa osnovnih studija 2009 godine na period od pet godina za programe: Menadžment u finansijskom poslovanju; Menadžment u carini, špediciji i osiguranju; Menadžment u poslovno-civilnoj bezbednosti i Poslovna psihologija. Tada nijesu reakreditovani studijski program: Poslovna informatika i Poslovno-pravni engleski jezik jer u periodu od akreditacije do dobijanja licence, nije bilo kandidata zainteresovanih za upis ovih studijskih programa.

Druga reakreditacija osnovnih akademskih studija na ovom Fakultetu je izvršena 2014 godine za iste studijske programe u upravljanju i odlučivanju

Principi na kojima se zasniva djelatnost Fakulteta za poslovni menadžment su: poštovanje akademskih sloboda; organizaciona autonomija; poštovanje ljudskih prava i građanskih sloboda, uključujući zabranu svih vidova diskriminacije; uvažavanje humanističkih i demokratskih vrijednosti nacionalne i evropske tradicije; uskladjivanje sa evropskim sistemom obrazovanja; afirmacija inovativnosti i konkurencije obrazovnih i istraživačkih usluga radi višeg kvaliteta i efikasnosti visokog obrazovanja; učešće studenata u upravljanju i odlučivanju o poslovima nastave i uspješnosti studiranja; jedinstvo procesa nastave i naučnoistraživačkog procesa; obezbjeđivanje resursa za potreban nivo kvaliteta; otvorenost prema javnosti; obezbjeđivanje znanja i vještina bitnih za okruženje; obezbjeđivanje efikasnosti studiranja i kvaliteta od interesa za širu zajednicu...

Saglasno Strategiji o obezbjeđivanju kvaliteta, Zakonu o visokom obrazovanju, Strategiji razvoja visokog obrazovanja u Crnoj Gori i navedenim principima definisani su i strateški ciljevi razvoja Fakulteta za poslovni menadžment.

Planirano je da nastava na osnovnim akademskim studijama POSLOVNI MENADŽMENT i POSLOVNA PSIHOLOGIJA i PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE" otpočne u narednoj **školskoj 2019/20 godini** što bi moglo biti realno i ostvarivo imajući u vidu obim prethodno započetih i realizovanih aktivnosti.

Prema navedenim normama iz Zakona o visokom obrazovanju i Pravilniku o upisu studenata Fakultet raspisuje konkurs za upis za prijem broja studenata utvrdjen licencom. Konkurs se može ponoviti ako se ne prijavi dovoljan broj u prvom roku.

Procedure za upis su transparentne a sa studentima se potpisuje Ugovor o studiranju.

Na osnovne akademske studije Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje se mogu upisati, u skladu sa principima Bolonjske deklaracije, a koji poštuju i primenjuje Fakultet za poslovni menadžment, kandidati koji su stekli diplomu četvorogodišnjeg (IV-1) srednjoškolskog obrazovanja. Svi prijavljeni kandidati za upis imaju jednak tretman a sve procedure su jasno definisane, počev od prijema dokumenata do utvrđivanja konačne rang liste.

Fakultet za poslovni menadžment ima sva akta koja su neophodna za uspješno praćenje i realizaciju nastavnog procesa na osnovnim akademskim a i višim nivoima studija (Statut Fakulteta, odluke Upravnog odbora, odluke Nastavno-naučnog vijeća Fakulteta, Pravilnik o uslovima, kriterijumima i postupku upisa na osnovne studije, Pravilnik o studiranju na osnovnim studijama, Nastavni plan i program sa informacionim listama za sve nastavne discipline, Pravilnik o ispitivanju i ocjenjivanju i dr.

2. Organizaciona struktura i institucionalna organizovanost

Analizom studijskih programa može se konstatovati da se osnovna znanja i kompetencije ogledaju prevashodno kroz:

- osposobljavanje kandidata za kvalitetno procenjivanje stanja u finansijskim oblastima na raznim nivoima, izrada planova, analiza, predlaganje rješenja itd,
- sticanje potrebnih vještina u metodologiji istraživanja pojava i procesa,
- sticanje novih savremenijih teorijskih, strucnih i praktičnih znanja i vještina iz finansija i drugih oblasti, potrebnih znanja iz djelokruga teorije i prakse u ovim oblastima koje pokriva studijski program,
- osposobljavanje za razvoj kritičkog mišljenja i praktičnog postupanja pri rešavanju relevantnih problema,
- osposobljavanje za praćenje savremenih teorijskih, praktičnih i tehničko-tehnoloških tokova i dostignuća u finansijama i drugim oblastima, itd.

Komisija konstatuje da koncipirani studijski programi u potpunosti obezbeđuju znanja, kompetencije i vještine, neophodne budućim profesionalcima u ovim oblastima zato što su structure studijskih programa i srazmjere između fundamentalnih i ostalih disciplina dobro izbalansirane. Takođe, eventualne buduće korekcije, koje može da nametne praksa i buduće potrebe mobilnosti studenata ili međunarodne uporedivosti nastavnih programa, je moguće izvršiti unutar dozvoljenog limita od 30 ECTS. To je dozvoljena intervencija na dogradnji programa bez dodatne akreditacije.

3.Podaci o osnovnom studijskom programu "Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje"

Osnovni studijski program akademskih studija "Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje" čine dva modula i to:

Modul – 1: **Poslovna psihologija**

Modul – 2: **Psihološko savjetovanje**

Preko modula **Poslovna psihologija** treba da se omogući sticanje diploma Bachelor u ovoj oblasti, što predpostavlja da tome prethodi kompetentno, kvalitetno, stručno i cjelovito obrazovanje i osposobljavanje studenata za raznovrsne poslove iz ove oblasti.. Ovaj studijski program treba da osposobljava studente da primenjuju osnovne principe rada u grupi, osnovne principe savjetodavnog rada, osnovne funkcije kulture, jezika kao sredstva simboličke komunikacije, da unaprijedi sopstvene komunikacione vještine, da sopstvenim primjerom i modelom ponašanja promoviše vrijednosti koje su podrška ljudskim pravima, razvoju otvorenih, demokratskih otvorenih građanskih društava, zaštitu prava manjina, primjenu etičkih i pravnih pitanja koja su bitna za ovu profesiju itd. Nosioци diploma osnovnih akademskih studija iz oblasti poslovne psihologije mogu da nastave naučnoistraživački rad u obrazovnim i istraživačkim institucijama i drugim institucijama imajući u vidu njihovu osposobljenost.

Svrha studijskog programa Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje, modul poslovna psihologija, je uskladjena sa opštom misijom i ciljevima radi pružanja teorijskog i primijenjeno-praktičnog obrazovanja čime se doprinosi povećanju

broja stanovnika sa visokim obrazovanjem. Kvalitetom studijskog programa se podižu profesionalne kompetencije stručnih kadrova i doprinosi razvoju u organizacionom i funkcionalnom smislu.

Modul 2-Psihološko savjetovanje, kao dio osnovnog akademskog programa Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje, ima za cilj da studentima ponudi neophodna teorijska i praktična znanja iz domena statistike, programa za obradu podataka kojima se koriste društvene nauke, iz inovacija u oblasti metodologije psiholoških istraživanja, asistira u realizaciji kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja, projekata itd.; sociopsihološka istraživanja, istraživanjima potreba učenja i nastave, zaštiti mentalnog zdravlja zajednice itd, Studenti treba da se upoznaju sa savremenim trendovima, tehnikama i procedurama vezanim za ovu problematiku. Studenti treba da se osposobe za samostalan ili timski rad.

Pozitivno je to što je studijskim programom dat akcenat na osposobljavanje studenata da identifikuje i definiše psihološke poremećaje, primenjuje psihološke testove u dijagnostičke svrhe, kreiraju programe i aktivnosti za podršku razvoju i poboljšanju kvaliteta života, primjeni savremenih nastavnih načela, primenjuju metodologiju vaspitno-obrazovnog rada, procenjuju profesionalnu orijentaciju u školama, unapređuje organizacione sposobnosti, međuljudske odnose demonstrira napredna znanja ird.

Reorganizacijom i osavremenjavanjem studijskih programa trogodišnje studije Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje, koje se trebaju realizovati kroz dva navedena modula, studentima se pružaju zaokružena znanja iz ovih oblasti sa svrhom da što prije nadju mjesto na tržištu rada. Istraživanja pokazuju da je evidentna potreba za obrazovanjem poslovnih psihologa u narednom periodu kada se uzme u obzir društvena potreba za sveopšt看 razvojem ljudskih resursa.

Komisija ističe da studijski program Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje sa dva modula: Poslovna psihologija i Psihološko savjetovanje ima jednu značajnu karakteristiku koja se ogleda u tome da su u programu prisutne akademske-opšteobrazovne discipline (Uvod u sociologiju sa elementima poslovne sociologije, Poslovna etika, Kvantitativni metodi i informatika, Upravljanje ljudskim

resursima). Ostale discipline po modulima su one discipline koje daju specifičnost pojedinog modula..

Ponudjeni nastavni program ju savremeni i, što je veoma važno, praktično primenljiv. Time je stvorena osnova za efikasno školovanje stručnjaka iz ove oblasti ali i za njihov budući razvoj. Konceptija ovog studijskog programa traži nov pristup u njegovoj realizaciji, dobru koordinaciju u radu sa studentima kako bi se nastavni sadržaji (od po 31 disciplinu po modulu), što efikasnije realizovali u skladu sa potrebama i usvojenim principima.

Kako se navodi u ponudjenom materijalu za akreditaciju, nastavu će na Fakultetu za poslovni menadžment izvoditi poznati profesori iz zemlje i inostranstva kao i poznati i potvrđeni naučnici i pedagozi iz oblasti. Komisija ocjenjuje da se radi o autoritetima u pomenutim oblastima koji će uspješno kombinovati i implementirati teoriju i praksu u nastavnom i obrazovnom procesu a da će to biti od neprocenjive koristi za razvoj stručnjaka u ovim oblastima koje treba osposobljavati za rješavanje mogućih teorijskih i problema realne prakse.

Komisija sugeriše organizatorima nastavnog procesa da imaju u vidu srazmjerno opterećivanje realizatora nastavnih programa kako bi se predloženi savremeni i, praktično primenljiv nastavni program, efikasno i uspješno realizovao.

Analiza potreba za obrazovanjem kadra

Akademski studij Poslovna psihologija psihološko savjetovanje nudi obrazovni profil sa izbalansiranim odnosom teorijskih i praktičnih znanja i kompetencija tako da treba očekivati da bude atraktivan i privlačan studentima a da će oni moći lakše da dodju do posla na berzi rada. Brzi globalni ekonomski razvoj i tokovi globalizacije usložnjavaju tokove finansija koji imaju cikličnost zbog različitih uzroka tako da treba očekivati porast tražnje za kandidatima koji su stekli kompetencije za profesionalno obavljanje poslova iz oblasti poslovne psihologije ne samo u oblasti izvršne vlasti već i kada je u pitanju pojedinac, porodica, profesionalno okruženje itd.. Društveni tokovi kod nas ne mogu ostati po strani i neutralni od raznih društvenih, kulturnih i drugih gibanja tako da je sve veća potreba za stručnjacima koji su stekli kompetencije za profesionalno obavljanje

poslova iz radnih odnosa, opštih problema u društvenoj zajednici itd. Nova dinamika razvoja uslovljava nadzor nad stabilnošću opštedruštvenih tokova tako da je neophodno unapređivanje kvaliteta u oblasti obrazovanja za oblast poslovne psihologije i psihološkog savjetovanje odnosno povećanje kompetencija studenata kako bi bili osposobljeni za rješavanje mogućih realnih društvenih problema. Imajući u vidu usložnjavanje društveno-ekonomskih tokova može se očekivati sve veća potražnja za stručnjacima koji savladaju ove modernije studijske programe. Treba očekivati da predloženi nastavni planovi i programi po modulima budu atraktivni mladim ljudima jer im se nude moderna osnovna temeljna znanja iz poslovne psihologije i psihološkog savjetovanja. Tako koncipiran program može da odgovori potrebama društva koje je u tranziciji i koje se brzo razvija a sa tim razvojem se radjaju novi problemi . Svakako da su ovi tokovi u direktnoj vezi sa tražnjom za stručnjacima iz ove oblasti.

Za realizovanje predloženog studijskog programa Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje povoljna je okolnost što se dio nastave može realizovati uz dobru konstruktivnu saradnju i pomoć partnerskih institucija, što je u skladu sa mobilnošću i nastavnika i studenata.

4. Studenti

Pripremanjem modernog studijskog programa Poslovni menadžment stvaraju se preduslovi da se u radu sa studentima realizuju kvalitetni nastavni sadržaji ali i obogate forme rada sa njima kao sto su interaktivnost, seminari, vježbe, radionice. Bitno je da studenti budu u centru obrazovnog procesa, da se novim načinom rada a uz bogatstvo formi, postigne aktivno učešće studenata u obrazovnom procesu..

Broj novoupisanih studenata(do 30 po modulu) treba da omogući kvalitetno izvodjenje nastave, praćenje i kontrolu realizacije nastavnog plana i programa od strane samih studenata.

Upis studenata na sve osnovne studije Fakulteta za poslovni menadžment je definisan Pravilnikom o uslovima, kriterijumima i postupku upisa u prvu godunu osnovnih akademskih studija.Upis se obavlja u junu, julu i avgustu, zavisno od

priliva studenata. Postupak upisa je na konkurentskoj osnovi i cio postupak je transparentan, jasno definisan, saglasno principima Bolonjske deklaracije.

Aktivan rad nastavnika i studenata na kvalitetnoj realizaciji modernih studijskih programa je pokazatelj stepena njihove odgovornosti u obrazovnom procesu. Obogaćivanjem forme rada (vježbe u manjim grupama, seminarski radovi, konsultacije itd) studenti postaju aktivni, zainteresovani učesnici obrazovnog procesa, jer sami učestvuju u kreiranju sopstvenog obrazovanja, učestvuju u usvajanju novih modernih znanja, u podizanju kvaliteta nastave, učestvuju u procesima upravljanja institucijom, u studentskom životu, u radu Studentskog parlamenta, organima upravljanja itd.

Studenti imaju mogućnost da putem anonimne studentske ankete procjenjuju kvalitet nastave, kvalitet studijskog programa, rad nastavnika i saradnika itd.

5. Resursi za realizaciju osnovnih akademskih studija

5.a Ljudski resursi

U realizaciji studijskog programa osnovnih studija Poslovna psihologija I psihološko savjetovanje uzeće učesće kompetentni nastavnici i saradnici iz Crne Gore i okruženja (t-3.1). Spisak nastavnika i saradnika koji će učestvovati u realizaciji ovog studijskog programa dostavljen je uz Zahtjev za akreditaciju. Opšte-obrazovne discipline i one discipline koje daju specifičnost samim modulima (njih 31 ukupno) pokrivaće nastavnici koji imaju naučna zvanja od docenta, vanrednog profesora i redovnog profesora. Može se konstatovati da Fakultet za poslovne studije ispunjava Zakonom propisane standard kada je u pitanju broj nastavnika u akademskim zvanjima a njima u radu pomaže deset saradnika. Broj nastavnika, angažovanih na realizaciji ovog studijskog programa sa kojima je sklopljen ugovor o radu, odgovara odredbama Pravilnika o akreditaciji studijskih programa.

Niz poslova koji se odnose na studentska pitanja, ispitnu procedure, pravna pitanja, poslove računovodstva, biblioteke i druge obavlja će administrativno osoblje Fakulteta.

5.b Poslovni prostor

Imajući u vidu djelatnost Fakulteta, broj studenata, rad u grupama, rad u prijedpodnevnim i poslepodnevnim terminia isl., ukazuje na ispunjenost uslova za realizaciju ovog studijskog programa. Prostorije kojima Fakultet za menadžment raspolaže, omogućavaju odvijanje teorijske i praktične nastave.

Fakultet raspolaže sa četiri učionice za izvođenje teorijske nastave sa ukupno 224 mjesta, što pokazuje da je ispunjen kriterij od 1,25 m² po studentu. Na Fakultetu postoji 12 mjesta za nesmetan pristup i boravak lica sa invaliditetom. Biblioteka, adekvatne površine, koristi se i kao čitaonica. Studentima je na raspolaganju i prostor Gradske biblioteke i čitaonice "Ivo Vučković" kojoj je Fakultet ustupio određeni bibliotečki fond udžbenika i druge literature. Takođe, Fakultet raspolaže prostranom računarskom salom sa 26 računara koji su povezani na internet a ostale učionice su opremljene računarom i video-projektorom za izvođenje nastavnih aktivnosti. Studenti mogu da koriste za svoje vannastavne aktivnosti neke društvene objekte: kada je u pitanju sportsko-rekreativna djelatnost tu je sportska dvorana "Topolica" a za kulturne aktivnosti mogu da koriste proctor JP" Kulturni centar" Bar.

Akademskom osoblju stoje na raspolaganju tri prostorije. Studentska služba raspolaže sa dvije kancelarije površine 24,63m². U njima je instalirana informatička oprema i Baza podataka studenata. Služba je vezana na internet a studenti i nastavnici imaju svoje e-mail adrese, bitne za komuniciranje. Računovodstveni poslovi su povjereni Agenciji za računovodstvene poslove "Numerus" d.o.o. Bar.

Može se konstatovati da Fakultet raspolaže adekvatnim nastavnim sredstima i opremom koje je u funkciji efikasnog odvijanja teorijske i praktične nastave.

5.c Finansiranje

Fakultet za poslovni menadžment od svog osnivanja nije nimalo finansijskih teškoća i redovno je izmirivao zarade zaposlenih sa zakonskim obavezama prema porezima i doprinosima, obaveze prema dobavljačima, režijske troškove, štampanje udžbenika i druge materijalne troškove.. Osnovni izvor prihoda Fakulteta čine školarine studenata. Školarine su, uglavnom, redovno izmirivane. Povremeni zastoji su vezani sa finansijskim mogućnostima studenata odnosno

njihovih roditelja, kašnjenje zarada i drugih promanja. U takvim situacijama su korišćene mjere reprograma obaveza, racionalizacija troškova uz domaćinsko poslovanje.

5.d Infrastrukturni resursi

Fakultet za poslovni menadžment raspolaže respektabilnim poslovnim prostorom a koji je opremljen modernom opremom, povezanom na internet. Korišćenje opreme i pristup opremi je dobro regulisan jer omogućava široku komunikaciji sa okruženjem, kada je u pitanju oprema za potrebe naučnoistraživačkog rada idr. I studenti i nastavnici mogu koristiti pogodnosti pristupa bazama podataka itd.

5.e Kompetentnost akademskog osoblja

Fakultet za poslovni menadžment je za realizaciju svih akademskih studijskih programa obezbijedio odgovarajući nastavnički kadar. Sastav i stručnost predmetnih nastavnika, od kojih je preko 40% redovnih i vanrednih profesora, garantuje da će se postići očekivani ishod učenja tokom studija na ovom studijskom programu. Radi se o nastavnicima koji imaju dugogodišnje nastavničko i pedagoško iskustvo ali i praktično iskustvo iz oblasti poslovne psihologije, psihološkog savjetovanja itd. Njihov rad se može mjeriti i brojem publikovanih naučnih i stručnih radova, učešćem u domaćim i međunarodnim naučnoistraživačkim projektima, skupovima itd.

Sve poslovne koordinacije na svim nivoima studijama obavlja dekan Fakulteta prof.dr Milenko Radoman sa svojim pomoćnim osobljem.

5.f Monitoring i kvalitet osnovnih akademskih studija

Na Fakultetu za poslovni menadžment se kontrola kvaliteta uzima kao stalan proces a koji se sprovodi kontinuirano metodologijom anketiranja studenata, kontrolom načina i redovnosti odvijanja nastave, kontrolom načina ispitivanja i ocjenjivanja na ispitima. Kontrolu sprovode lica koja rukovode studijskim programom, uz obavezu da se redovno analizira efikasnosti nastavnih aktivnosti.

Strategija obezbeđivanja kvaliteta zasniva se:

- na opredeljivanju Fakulteta da sistematski i neprekidno radi na unapređivanju

kvaliteta svojih studijskih programa;

- odredjivanju subjekata-nosilaca obezbjeđivanja kvaliteta uz definisanje njihovih prava i obaveza (stručna tijela, studenti, nenastavno osoblje);
- identifikovanje oblasti obezbjeđivanja kvaliteta (studijski programi, nastava, istraživanja, vrednovanje studenata, udžbenici i literature, resursi, nenastavna podrška, vrednovanje procesa upravljanja i dr.);
- opredeljivanje za izgradnju institucionalne kulture kvaliteta;
- povezanost obrazovne, naučnoistraživačke, umjetničke i stručne djelatnosti;

Fakultet je na temelju usvojene Strategije obezbjeđivanje kvaliteta stvorio realne preduslove da nastavno osoblje stalno radi na unapređivanju kvaliteta studijskog programa, a da uz konstruktivnu saradnju sa studentima, budu blagovremeno uradjene neophodne procjene i ocjene svih nastavnih aktivnosti i ocjene rada nosilaca tih aktivnosti od strane samih studenata.

Zaključak Komisije

Komisija za akreditaciju osnovnog akademskog studija **“Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje”** na Fakultetu za poslovni menadžment u Baru, analizirala je Zahtjev za akreditaciju pomenutog studijskog programa i ostalu relevantnu dokumentaciju te na osnovu toga konstatuje da Fakultet za poslovni menadžment Bar ispunjava uslove, standarde i normative predviđene Zakonom za organizovanje osnovnog studijskog programa. Studijski program **Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje** koncipiran je kao moderan i kvalitetan studijski program, uskladjen sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima a obezbijeđeni su kadrovski i materijalni resursi neophodni za njegovu realizaciju.

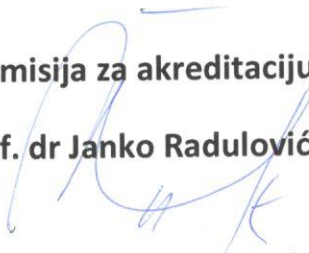
Na osnovu svega prethodno navedenog Komisija za akreditaciju podnosi Agenciji za kontrolu i obezbjeđivanje kvaliteta visokog obrazovanja

P R I J E D L O G

Da se Fakultetu za poslovni menadžment iz Bara izda sertifikat o akreditaciji osnovnog akademskog studija **“Poslovna psihologija i psihološko savjetovanje”**.

Komisija za akreditaciju

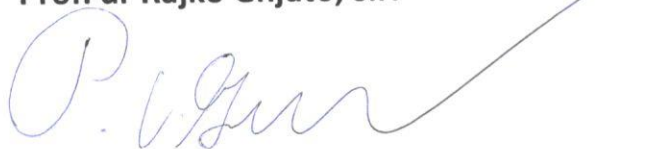
1. **Prof. dr Janko Radulović, s.r.**



2. **Prof. dr Milanko Čabarkapa, s.r.**



3. **Prof. dr Rajko Gnjata, s.r.**



Podgorica, 11.04.2019.g.