

Primljeno: 29.05.2019				
Org. jed.	Klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
02	631	19	36	2

Komisija za akreditaciju

CRNA GORA

AGENCIJA ZA KONTROLU I OBEZBJEĐENJE KVALITETA VISOKOG
OBRAZOVANJA

Podgorica

IZVJEŠTAJ KOMISIJE ZA AKREDITACIJU

studijskog programa posdiplomskih akademskih studija »Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu« na Fakultetu za biznis i turizam – Budva, ADRIATIK Univerziteta

I

Odlukom Agencije za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja (u daljem tekstu: Agencija), br. 02-631/19 - 36/1 od 04.03.2019. godine, imenovana je Komisija za sprovođenje postupka akreditacije navedenog studijskog programa u sastavu:

1. **Prof. dr Andriela Vitić Četković**, Fakultetu za turizam i hotelijerstvo, Univerzitet Crne Gore, predsjednica komisije
2. **Doc. dr Armin Kovači**, Univerzitet modernih znanosti CKM Mostar, član Komisije
3. **Doc dr Anđela Jakšić Stojanović**, Univerzitet Mediteran, članica Komisije

Komisija je imala zadatak da razmotri zahtjev Fakulteta za biznis i turizam - Budva, Univerziteta Adriatik za početnu akreditaciju predmetnog studijskog programa, ostalu relevantnu dokumentaciju, te da na osnovu neposredne provjere činjeničnog stanja, dostavi Agenciji izvještaj o ocjeni kvaliteta studijskog programa, njegove usklađenosti sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima usklađenosti sa evropskim standardima.

Komisiji je u prvoj fazi evaluacije bila na raspolaganju sljedeća dokumentacija:

- Zahtjev za početnu akreditaciju posdiplomskog akademskog studijskog programa i dopuna Zahtjeva
- Pravilnik o master akademskim studijama FzBiT
- Info liste sa kurikulumima predmeta na IV i V godini master studija
- Biznis plan master studija FzBiT
- Nastavni plan i program
- Biografije i reference predavača
- Komparativni nastavni planovi magistarskih studija University of Derby Buxton, Swiss Hotel Management School; Sveučilišta u Rijeci, Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji; Ecole Hoteliere Lausanne.
- Odluka Upravnog odbora o akreditaciji master studija FzBiT
- Odluka Upravnog odbora o usvajanju Programa master studija „Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu”
- Pravilnik o sistemu kvaliteta na univerzitetu “Adriatik”, Bar
- Strategija obezbjeđenja kvaliteta na FzBiT

U prvoj fazi evaluacije, Komisija je konstatovala sljedeće:

- Nisu priloženi ugovori o angažovanju nastavnog osoblja i saradnika (shodno članu 23 Zakona o visokom obrazovanju RCG)
- Ishodi učenja su generalno neadekvatno određeni i nije korišćena adekvatna terminologija. U info listama pojedinačnih predmeta ishodi učenja ne odgovaraju nivou studija (primjeri: predmet E - BIZNIS U TURIZMU i predmet EKONOMIJA EU). Studenti na master studijama moraju da steknu mnogo veća znanja, vještine i kompetencije od razumijevanja - oni treba da primjenjuju, analiziraju itd. Takođe, shodno članu 81 Zakona o visokom obrazovanju RCG nije uočljivo da je u info listama definisano 25% prakse na nivou predmeta, odnosno godine.
- Shodno članu 95 Zakona o visokom obrazovanju RCG, upis na master akademske i primijenjene studije vrši se na konkurentskoj osnovi u skladu sa rezultatima postignutim na osnovnim ili primijenjenim studijama obima najmanje 180 ECTS i prijemnom ispitu u skladu sa ovim zakonom i statutom ustanove. U dostupnoj dokumentaciji Fakulteta za abiznis i turizam nije predviđen prijemni ispit u skladu sa Zakonom.
- U zahtjevu za akreditaciju je navedeno da nastavnik - kandidat za mentora mora ispunjavati sljedeće uslove: da izvodi nastavu na Fakultetu ili nekom drugom fakultetu ili univerzitetu iz predmeta ili oblasti kojoj pripada master rad, ima najmanje 5 objavljenih radova u renomiranim domaćim i međunarodnim časopisima (od kojih je jedan po pravilu objavljen na SCI listi ili u međunarodnom časopisu koji se nalazi u bazama podataka etc), ima najmanje jedno autorstvo ili koautorstvo na udžbeniku ili monografiji etc. Ako je ovo, definisano nekim pravilnikom institucije, onda, na osnovu pregleda biografija, upitno da li svaki od predstavnika akademskog osoblja ispunjava sve gore navedene uslove.
- Odnos broja potencijalnih mentora (5) i maksimalnog broja upisanih magistranata (50) je neodrživ.
- Potrebno je intenzivirati međunarodnu saradnju, sklopiti ugovore sa srodnim institucijama u Evropi i šire, te otvoriti mogućnosti za mobilnost studenata i nastavnika

Nakon brižljivog uvida u priloženu dokumentaciju i terenske posjete ustanovi, Komisija je u prvoj fazi evaluacije formulisala sljedeće sugestije u cilju unapređenja kvaliteta i pojašnjavanja nekih elemenata Zahtjeva za akreditaciju i to:

- Dostaviti Agenciji ugovore o angažovanju nastavnog osoblja
- Dostaviti Agenciji ugovore o radu angažovanog akademskog osoblja
- Shodno članu 23. Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore, utvrditi plan opterećenja akademskog osoblja iz kojeg je jasno vidljivo da li je ispunjen kriterijum, definisan navedenim članom, u vezi angažovanja nastavnika i saradnika na osnovnim i master studijama
- Korigovati i dopuniti info liste pojedinih predmeta sa ishodima učenja, shodno zakonskoj odredbi (član 81. Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore)
- Dopuniti info - liste u smislu zakonske odredbe u vezi praktične nastave (član 81. Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore)
- Metodološki ispravno prikazati podatke u vezi literature u pojedinim info listama, shodno pravilima referenciranja (odabrati jedan stil referenciranja, kompletirati podatke sa nazivom izdavača, mjestom izdanja i godinom izdanja)
- Metodološki ispravno prikazati literaturu u info listama za sve predmete

- Regulisati aktom ustanove sadržaj, način i postupak polaganja prijemnog ispita, zatim bliže kriterijume i njihovo vrednovanje, kao i način, postupak i nivo usaglašenosti studijskih programa osnovnih studija za upis u prvu godinu master studija.
- Smanjiti broj upisanih kandidata na master studijama

Komisija je u prvoj fazi evaluacije dala rok od 7 dana od dana podnošenja Izvještaja da se navedene sugestije primjene i iste uvrste u dopunjeni/izmijenjeni Zahtjev za akreditaciju i njegove priloge, koji treba dostaviti članovima Komisije u elektronskoj formi, a Agenciji dostavi nedostajuća dokumentacija.

II

Polazeći od odredbi Pravilnika o početnoj akreditaciji studijskih programa na ustanovama visokog obrazovanja u Republici Crnoj Gori, koji je Savjet za visoko obrazovanje donio 10.02.2006., i Pravilnika o standardima i normativima za akreditovanje studijskih programa magistarskih studija, usvojenog od strane Savjeta 22.02.2010., te analize Zahtjeva za akreditaciju, pažnju fokusiramo na prikaz ukupnih uslova realizacije planiranog studijskog programa postdiplomskih akademskih studija »Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu« na Fakultetu za biznis i turizam – Budva, ADRIATIK Univerziteta .

(1) Osnovni podaci o Fakultetu za biznis i turizam - Budva, ADRIATIK Univerziteta

Fakultet za biznis i turizam osnovan je kao privatna ustanova visokog obrazovanja registrovana u Centralnom registru Privrednog suda u Podgorici 30.01.2009.god, reg.broj: 8-0021632/001. Fakultet za biznis i turizam ima sjedište u zgradi „Akademija znanja“, Trg žrtava fašizma bb, 85310 Budva, Crna Gora.

Akreditacija broj: 05 - 1/5 – 1250 dobijena je 15.novembra 2010.godine za osnovne akademske studije i specijalističke studije „MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU“.

Upravni odbor Fakultet za biznis i turizam je na sjednici 13.09.2018.g. o akreditaciji master studija

(2) Organizaciona struktura i institucionalna organizovanost

Organi upravljanja ustanove su Savjet osnivača i Upravni odbor. Organ rukovođenja Fakulteta je Dekan. Najviše akademsko tijelo (stručni organ) Fakulteta je Nastavno - naučno Vijeće. Svaki studijski program ima Vijeće kao stručno tijelo.

U ostvarivanju funkcije najvišeg akademskog tijela, Naučno-nastavno vijeće:

- uređuje opšta pitanja koja se odnose na istraživanje, naučni rad i nastavu na Fakultetu;
- razmatra strategiju razvoja akademskih aktivnosti Fakulteta, uključujući i osnivanje novih, dijeljenje, spajanje ili ukidanje postojećih studijskih programa i davanje mišljenja o tim pitanjima Dekanu i Upravnom odboru Fakulteta;
- utvrđuje strukturu i sadržinu studijskih programa i predmeta (kurseva);
- predlaže broj studenata za upis i utvrđuje kriterijume i postupak upisa na studije, u skladu sa zakonom;
- utvrđuje politiku i postupke ispitivanja i ocjenjivanja akademskog uspjeha studenata;
- stara se o omogućavanju učenja i sticanja znanja tokom čitavog života;

- obezbjeđuje primjenu akademskih standarda i utvrđuje pravila studiranja;
- utvrđuje i spovodi postupke ocjene kvaliteta nastave;
- vrši dodjelu počasnih titula;
- donosi Kodeks akademske etike;
- odlučuje o isključenju studenta sa Fakulteta;
- razmatra strategiju zaštite intelektualne svojine Fakulteta i njenog korišćenja;
- daje mišljenja i predloge o svim drugim pitanjima na zahtjev Dekana ili Upravnog odbora Fakulteta;
- bira predstavnika u Upravnom odboru Fakulteta;
- obavlja i druge poslove propisane zakonom, ovim statutom ili drugim propisom.

Organi rukovođenja i akademska tijela organizacione jedinice su:

- Dekan,
- Prodekani,
- Rukovodioci Studijskog programa Fakulteta,
- Dva predstavnika studenata.

Naučno-nastavno vijeće Fakulteta i Rukovodilac postdiplomskih studija nadležni su za realizaciju studijskog programa master studija.

Predstavnici studenata su uključeni u rad:

- Upravnog odbora;
- Nastavno - naučnog vijeća;
- Komisije za sprovođenje kvaliteta

Pravila studiranja na master studijama Fakulteta za biznis i turizam Budva dostavljaju se u prilogu. Pravila studiranja usvojena su na sjednici Nastavno-naučnog vijeća održanoj 13. 09. 2018. godine.

(3) Podaci o studijskom programu postdiplomskih akademskih studija

Naziv studijskog programa postdiplomskih master studija je: "MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU". Ovaj studijski program samo je logički nastavak osnovnih akademskih studijskih programa (MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU), a istovremeno nudi obrazovni profil koji nedostaje visokom obrazovanju Crne Gore. Sve analize društveno – ekonomskog razvoja pokazuju da će za našu zemlju, kao dijelu mediteranskog okruženja, značajnu i rastuću ulogu imati već relativno razvijena turistička industrija, koja, shodno strategiji razvoja – Master planu iz 2008 godine, predpostavlja dalji ubrzan i disperziran razvoj na osnovu razvojne filozofije održivosti. Potrebe za cjelovitost jednog ovakvog obrazovanja čija je okosnica MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU, jasno su naznačile i druge turističke mediteranske zemlje u okruženju, kao i sve turističke zemlje svijeta, pogotovo nakon vrlo izražene tendencije za evropskim integracijama, što je proces u koji je duboko zakoračila Crna Gora.

Otvaranjem postdiplomskih master studija zaokružila bi se obrazovno – akademska cijelina Fakulteta za biznis i turizam Budva Prvi ciklus studija (osnovne studije nivoa bachelor, 180 ECTS), imaju naglasak na profesionalno menadžersko obrazovanje i menadžerske vještine, radi

upravljanja operacijama u turizmu i ugostiteljstvu, dok se na master studijama, u prvoj godini, stavlja akcenat na praktično uvježbavanje upravljanja hotelskim i restorantskim operacijama i kriznim menadžmentom u turizmu, a u drugoj godini akcentiraju se pomjera ka naučno-istraživačkom radu, radi otkrivanja i planiranja novih razvojnih mogućnosti, kako na preduzetničkom planu, tako i na planu razvoja destinacije.

Prateći savremene trendove u navedenoj oblasti, Fakultet za biznis i turizam, Budva kreirao je nastavni plan i program postdiplomskih studija na master studijskom programu Menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu, gdje je posebni fokus na ishod učenja, kao i na praktičan analitički, projektni i naučni rad. Master studijski programi traju 2 godine. Početak rada studijska 2019/20 godina. Potrebni broj osvojenih kredita za upis na master studijama je ostvarenih 180 ECTS na osnovnim akademskim studijama. Master studije, nivo VII2, u trajanju od 2. godine, što iznosi 120 ECTS.

Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu zahtijeva balans između neophodnih znanja iz oblasti turizma i ugostiteljstva i razvoja liderskih upravljačkih vještina. Cilj kvalifikacije je sticanje znanja, vještina i kompetencija na polju menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu, planiranju i analizi poslovanja subjekata u turističkoj industriji, razvoj komunikacijskih vještina, servisa gostiju, marketing tržišnim istraživanjima, ali i znanja i kompetencija u pogledu kreiranja i implemetnacije turističke politike u kontekstu održivosti turističkog sistema.

Osnovni ciljevi postdiplomskog studijskog programa „Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu“, koji je predmet ove inicijative, jeste:

- Inovirati sadržaje sadašnjih studijskih programa Fakulteta za biznis i turizam Budva u domenu navedene oblasti kroz kontinuirano izučavanje u oblastima koje su od značaja za upravljanje u turističkoj industriji
- Obezbijediti adekvatan know how i povećati konkurentnost crnogorskih kadrova u turizmu i ugostiteljstvu u internacionalnim kompanijama na nivou srednjeg i top menadžmenta
- Zadovoljenje potreba kadrova u ključnim oblastima zaposlenja kao što su obrazovanje, javna uprava – nacionalne i opštinske administracije u domenu turizma (prevashodno turističke organizacije na pomenutim nivoima), kao i turistička industrija.

Na ovom studijskom programu se stiče: Diploma master akademskih studija, stepen Master (MSc) MENADŽMENTA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU.

Uporedivi programi koji se organizuju u inostranstvu su:

1. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska
Naziv programa: Menadžment u turizmu, 60 ECTS, Ukupno 300
Link: [http:// https://www.fmtu.uniri.hr/index.php/ds-mut](http://https://www.fmtu.uniri.hr/index.php/ds-mut)
2. Institucija: Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija
Naziv programa: Poslovni sistemi u turizmu i hotelijerstvu, 60 ECTS, 300 ukupno
Link: <https://fthm.singidunum.ac.rs/page/fthm-master-studije>

3. SWISS HOTEL MANAGEMENT SCHOOL, Leysin, Switzerland, University of Derby Buxton
Naziv programa: Master of Science in International Hospitality Management, 60 ECTS of the total 240
Link: <http://www.shms.com/en/page/programmes/master-programme/master-of-science-in-international-hospitality-management-3481>
4. Institucija: Ecole hôtelière de Lausanne
Naziv programa: The Master of Science HES-SO in Global Hospitality Business, 90 ECTS, of the total 300
Link: <http://www.ehl.edu/en/mgh>
5. Institucija: Glion Institute of Higher Education, Glion sur Montreux, Switzerland
Naziv programa: Master's degrees in International Hospitality Business, 90 ECTS of the total 240
Link: <http://www.glion.edu/programs/msc-master-in-hotel-management>

Po završetku ovog studijskog programa, nosilac kvalifikacije master menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu ostvariće slijedeće ishode učenja, odnosno biće sposoban da:

1. Analizira uticaj aktuelnih dešavanja na međuzavisnost sektora globalog ugostiteljstva i turizma i okruženja, te konstruiše odgovore na promjene u industriji.
2. Koristi liderske principe i iskustvo s prve linije iz ugostiteljstva za efikasno djelovanje, kako kao lidera, tako i kao članova liderskog tima.
3. Primjenjuje duh poslovne prakse i prilagodi strategije upravljanja za vođenje organizacije kroz konkurentno tržište i organizacioni rast i održivost.
4. Vrednuje kulturu servisa klijentele i organizacionu izvrsnost u okviru ugostiteljstva i turizma i njihovog poslovnog okruženja.
5. Koristi kritičko mišljenje i istraživačke vještine za olakšavanje rješavanja problema i odabir strategije i prilagođava rješenja za sektor ugostiteljstva i turizma
6. Koristi komunikacijske koncepte, podatke, argumente i analize precizno i pouzdano za razne svrhe i za razne adresate na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom planu
7. Koristi strateške liderske vještine i evidencije bazirane na menadžerskoj praksi za unapređenje i kontinuitet razvoja ugostiteljstva i turizma u cjelini
8. Pokazuje svijest i poštovanje za različite ljude, grupe, kulture i ambijente, koji su od vitalnog značaja za globalno ugostiteljstvo
9. Identifikuje i vrednuje moć tehnologije da olakša i unaprijedi poslovanje u ugostiteljskom i turističkom poslovnom miljeu
10. Koristi referentne strategijske prakse i samostalno učenje za ažuriranje znanja i vještina i sa sigurnošću primjenjuje nova znanja u promjenljivim situacijama
11. Samostalno priprema poslovne izvještaje iz oblasti turizam i ugostiteljstva
12. Samostalno priprema poslovne i investicione budžete iz oblasti turizam i ugostiteljstva
13. Samostalno priprema marketing planove iz oblasti turizam i ugostiteljstva
14. Samostalno obavlja analizu turističkog tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja na raznim nivoima
15. Sastavlja i organizuje projektne timove u projektima iz oblasti turizam i ugostiteljstva

16. Obavlja poslovne pregovore, zaključuje ugovore sa poslovnim partnerima na raznim projektima

17. Samostalno ili u timu priprema strateške razvojne planove

(4) Studenti

U skladu sa Odlukom Upravnog odbora o akreditaciji master studija Fakulteta za biznis i turizam studijski program posdiplomskih akademskih studija »Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu« treba da upiše 50 studenata.

Naziv programa: Master - Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 120 ECTS (uk. 300E CTS)

Nivo kvalifikacije: Master studija je VII2 nivo NOK-a Crne Gore

Pravo prijave na konkurs za upis imaju kandidati sa završenim osnovnim studijama (180 ECTS kredita) ili osnovnim studijama u trajanju od 4 godine odnosno studijskih programa koji se mogu valorizovati sa 240 ECTS kredita.

Upis na master studijski program vrši se na osnovu javnog konkursa koji objavljuje Fakultet. Konkurs se raspisuje za broj studenata odobren licencom. Naučno - nastavno vijeće donosi odluku o raspisivanju konkursa za upis na master studije, kao i akademski kalendar aktivnosti za master studije.

Konkurs se objavljuje u dnevnoj štampi koja izlazi u Crnoj Gori.

Ovaj studijski program realizuje se kroz: predavanja, vježbe, konsultacije, izradu seminarskih radova, izradu studije slučaja (case study), učešćem u izradi naučnih projekata, kolokvijume i završava se preliminarnim istraživanjem, izradom i odbranom master rada.

(5) Resursi za realizaciju studijskog programa

Fakultet raspolaže odgovarajućim prostorom i nastavnom opremom. Struktura ukupnog prostora se daje u narednoj tabeli:

TABELA 1: *Spisak objekata sa ukupnom površinom i strukturom prostora kojom raspolaže ustanova Fakulteta za biznis i turizam Budva*

Br.	Naziv objekta i opis strukture prostora	Površina (m2)
1.	Amfiteatar 1	147 m2
2.	Učionica 1	76.5 m2
3.	Učionica 2	76.5 m2
4.	Učionica 3	38 m2
5.	Kabineti za profesore	2x28 m2
6.	Kabinet za saradnike	21 m2
7.	Svečana sala Akademije znanja na korišćenje	80 m2
8.	Studentska služba i studentska organizacija	Oko 115 m2

9.	Informatička učionica	76,5 m ²
10.	Biblioteka sa čitaonicom	487 m ²
<i>Ukupno sa ostalim sadržajima</i>		1,173.5 m ²

Fakultet za biznis i turizam Budva ima formalizovanu saradnju sa svim renomiranim turističkim i hotelskim kompanijama u Crnoj Gori, a posebno na području Budvanske Rivijere (HIT « Montenegro » Miločer, « Montenegro Stars Hotels Group » Bečići, « EXPORT- IMPORT VIST TREND » d.o.o. Nikišć i sl.), gdje je predviđeno da studenti mogu ostvarivati i određena istraživanja poslovanja i menadžmenta tih kompanija.

Fakultet je razvio vlastiti informacioni sistem. Studentska služba Fakulteta ima poseban informacioni sistem namijenjen za vođenje evidencije o svakom studentu fakulteta. Sistem obezbjeđuje jasan pregled svih dostignuća svakog studenta ponaosob.

Informacioni sistem službe (ISS), predstavlja najvažniji dio integrisanog univerzitetskog informacionog sistema. Implementacijom ISS-a pokazale su se prednosti i kvaliteti novog načina rada dekanata, studentskih službi i računovodstva. Informacioni sistem omogućava elektronsku evidenciju kandidata, studenata, profesora, online prijavu ispita, verifikaciju ispita, kreiranje nastavnog plana i programa, generisanje velikog broja izvještaja na nivou Fakulteta, kao i mnoge druge opcije. Nastavni kadar Fakulteta u svako doba ima pregled informacija o ispitnim rokovima, prijavljenim studentima, mogućnost unosa ocjena, što umnogome olakšava koordinaciju i komunikaciju između aktera nastavnog procesa, kao i Studentske službe i studenata.

Fakultet je razvio i učenje na daljinu. Distance Learning System (DLS) - sistem za učenje na daljinu je zasnovan na korišćenju savremene ICT tehnologije u gotovo svim elementima procesa učenja.

Informatička oprema kojom raspolaža Fakultet za biznis i turizam Budva daje se u slijedećoj tabeli:

TABELA 2: Informatička oprema kojom raspolaža Fakultet za biznis i turizam - Budva:

Br.	Naziv opreme	Količina
1.	LG digital projektor BX 274	1
	BENQ MX 613ST	2
2.	Projektor wall	3
3.	Kompjuter / Office standard (AM3 Athlon II, X2, RAM 2GB, HDD 500GB) / MS Office	19
4.	Kompjuter/ MB Intel 945GTPL P4 LGA 775 DDRII PCI-E/VGA/SB7.1GLAN/SA TA C	5

5.	Notebook /HP 650 (B830, RAM 2GB, HDD 500GB)	3
6.	Printers /HP LASER Jet 1536 dnf mfp	1
7.	Printers / Samsung ML – 2010 PR	2
8.	Diventa OS / Softver za menadžment recepcije i menadžment hrane i pica, te poslovne simulacije i analize	4
9.	ISS (vlastiti informacioni sistem)	1
10.	DLS (učenje na daljinu)	1

U okviru zgrade za postdiplomske studije Fakulteta nalazi se gradska biblioteka sa čitaonicom za potrebe profesora i studenata Fakulteta za biznis i turizam Budva. Sam Fakultet ima elektronsku biblioteku sa oko 200 knjiga iz oblasti koje pokrivaju sve predmete sa osnovnih i postdiplomskih studija.

Fakultet za biznis i turizam Budva ima formalizovanu saradnju sa svim renomiranim turističkim i hotelskim kompanijama u Crnoj Gori, a posebno na području Budvanske Rivijere (HIT « Montenegro » Miločer, « Montenegro Stars Hotels Group » Bečići, « EXPORT- IMPORT VIST TREND » d.o.o. Nikišć i sl.), gdje je predviđeno da studenti mogu ostvarivati i određena istraživanja poslovanja i menadžmenta tih kompanija.

Master studije se primarno finansiraju iz školarine koja iznosi 1,500 € (eura) godišnje. Pored školarine, očekuje se i djelimično finansiranje putem stipendija ili namjenskih državnih kredita, a zavisno od kadrovske politike finansiranja zainteresovanih institucija i kreditne politike Države u odnosu na finansiranje mladog naučno-istraživačkog kadra.

Kad je riječ o podacima o finansiranju master studija, polazni bilans stanja i bilans uspjeha su:

I	Namjena sredstava	Vrijednost, €
A	Osnovna sredstva	3828,00
1.	Objekti	
2.	Oprema	3828,00
3.	Ostala ulaganja	
B	Obrtna sredstva	103474,00
UKUPNO (A+B)		107302,00

II	Izvori prihoda	Vrijednost, €
1.	Kapital	36304,00
2.	Kratkoročne obaveze i rezervisanja	70998,00
3.		

4.		
5.		
UKUPNO		107302,00

BILANS USPJEHA

R.br.	Elementi	2019/20	2010/21	2021/22
I	<u>Svega prihodi</u>	90000	195000	240000
1.	Prva godina	90000	105000	120000
2.	Druga godina		90000	120000
II	<u>Svega rashodi</u>	82800	135200	146200
1.	Prva godina	82800	85200	86200
2.	Druga godina		50000	60000
III	<u>Finansijski rezultat</u>	7200	59800	93800

Struktura	I godina	II godina	III godina
Ukupni prihodi	90000	195000	240000
Ukupni rashodi (1+2)	82800	135200	146200
Poslovni rashodi (1.1+1.2+1.3)	82800	135200	146200
Materijalni i nematerijalni troškovi	6000	58400	69400
Amortizacija			
Zarade	76800	76800	76800
Troškovi finansiranja			
Rezultat (A-B)	7200	59800	93800

Komisija smatra da je predmetni studijski program akademskih master studija održiv.

(6) Kompetentnost akademskog osoblja

Predavači su priznati i prepoznati stručnjaci u ovoj oblasti.

Nastavnici sa akademskim zvanjem angažovanih sa punim radnim vremenom na visokoškolskoj ustanovi na realizaciji studijskog programa master studija:

Prof.dr Rade Ratković
 Prof.dr Ivo Armenko
 Doc.dr Maria Popović
 Prof.dr. dr Lidija Zec
 Prof.dr Miško Rađenović

Nastavnici sa akademskim zvanjem angažovanim sa nepotpunim radnim vremenom na visokoškolskoj ustanovi na realizaciji studijskog programa masterstudija:

Prof.dr Ivo Županović
Doc.dr Nikola Vukčević
Prof. dr Luka Filipović

S obzirom da je za predmetni studijski program u prvoj fazi evaluacije bilo obezbijeđeno 5 potencijalnih mentora, a da se za isti tražilo odobrenje za upis 50 studenata, Komisija smatra da je broj potencijalnih mentora i maksimalnog broja upisanih magistranata neodrživ.

(7) Monitoring i kvalitet studijskog programa

Ustanova utvrđuje strategiju obezbjeđenja kvaliteta, koja je dostupna javnosti.

Strategija obezbjeđenja kvaliteta sadrži:

- opredjeljenje ustanove da neprekidno i sistematski radi na unapređenju kvaliteta svojih programa;
- mjere za obezbjeđenje kvaliteta;
- subjekte obezbjeđenja kvaliteta (stručna tijela, studente, nenastavno osoblje) i njihova prava i obaveze u tom postupku;
- oblasti obezbjeđenja kvaliteta (studijski programi, nastava, istraživanje, vrednovanje studenata, udžbenici i literatura, resursi, nenastavna podrška, proces upravljanja);
- opredjeljenje za izgradnju organizacione kulture kvaliteta;
- povezanost obrazovne, naučnoistraživačke, umjetničke i stručne delatnosti.

Strategiju obezbjeđenja kvaliteta donosi organ upravljanja ustanove na predlog organa rukovođenja. Ustanova objavljuje strategiju obezbjeđenja kvaliteta i promoviše je, kako u samoj ustanovi, tako i u javnosti. Ustanova periodično preispituje i unapređuje strategiju obezbjeđenja kvaliteta.

Ustanova je obavezna da standarde i postupak za obezbjeđenje kvaliteta učini dostupnim nastavnicima, studentima i javnosti. Ustanova periodično preispituje i unapređuje standarde i postupke za obezbjeđenje kvaliteta.

Smjernice za razvoj Fakulteta i Strategija obezbjeđenja kvaliteta Fakulteta predstavljaju platformu za razvijanje standarda i procedura za obezbjeđenje kvaliteta.

Razni opšti akti Fakulteta bliže definišu određene standarde i procedure. Fakultet u svom radu samostalno sprovodi postupak samovrednovanja, odnosno evaluacije i ocjene kvaliteta različitih standarda u nastavi, istraživanju i ostalim segmentima svojeg rada i djelovanja. Izveštaji se dostavljaju NN Vijeću Fakulteta. Samovrednovanje se sprovodi kontinuirano (godišnje i periodično u intervalima koje utvrdi NN Vijeće). Kontrola kvaliteta nastave i ispita obavezno sprovodi najmanje dva puta godišnje putem studentske ankete.

Master studije su podvrgnute procesu permanentne kontrole kvaliteta, shodno aktima Fakulteta koji se odnose na kvalitet. Informacione liste, po kojima se izvode pojedini predmeti, se jednom godišnje ažuriraju i podliježu odobrenju od strane Dekana, na prijedlog Rukovodioca studijskog programa. Rukovodilac studijskog programa vrši permanentni monitoring odvijanja nastave i provjere znanja, na čemu tijesno saradjuje sa Prodekanom za nastavu. Nakon svakog semestra,

odnosno završnih ispita, vrši se provjera kvaliteta putem anonimne studentske ankete, čiji se rezultati razmatraju na Odboru za kvalitet in a Naučno Nastavnom vijeću.

Radi stimulacije studenata za istraživački i naučni rad, ustanovljava se konkurs za najbolji studentski naučni rad, koji se stavlja u agendu međunarodnom naučnog okruglog stola "Turistički barometer CG", koji se ustanovljava 1. Juna 2015 godine. To će biti prva javna naučna promocija studentskih naučnih radova, odnosno rada koji bude u toj godini ocijenjen kao najbolji.

Na osnovu dostavljene dokumentacije može se zaključiti da će o različitim segmentima kvaliteta realizacije predmetnog programa biti vođena odgovarajuća pažnja.

III

U drugoj fazi evaluacije, nakon isteka roka datog Fakultetu za biznis i turizma - Budva da se navedene sugestije Komisije primjene i iste uvrste u dopunjeni/izmijenjeni Zahtjev za akreditaciju i njegove priloge, Komisija je konstatovala da su dostavljeni:

- Zahtjev za akreditaciju master studijskog programa sa izmjenama koje se odnose na potencijalne mentore i uslove koje mentori moraju ispuniti
- Ugovore o radu akademskog osoblja i ugovore o angažovanju nastavnog osoblja i saradnika u nastavi
- Sporazume o međunarodnoj saradnji
- Pravilnik o master akademskim studijama sa dodatim članom koji se odnosi na prijemni ispit
- Info liste sa korigovanim ishodima učenja i opisom praktične nastave
- Dopunjene biografije i reference nastavnog osoblja
- Izvještaj o anketiranju studenta
- Korigovana lista opterećenja nastavnog osoblja shodno instrukcijama Komisije.

IV

Nakon upoznavanja sa Zahtjevom za akreditaciju, uvidom u priloženu dokumentaciju i usvajanja primjedbi i sugestija, Komisija za akreditaciju studijskog programa posdiplomskih akademskih studija »Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu« na Fakultetu za biznis i turizam – Budva, ADRIATIK Univerziteta predlaže Agenciji za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja Crne Gore da odobri akreditovanje ovog studijskog programa.

Podgorica, 24.05.2019.

Komisija za akreditaciju:

1. Prof. dr Andriela Vitić Cetković, predsjednica Komisije
2. Doc. dr Armin Kovači, Univerzitet modernih znanosti CKM Mostar, član Komisije
3. Doc dr Anđela Jakšić Stojanović, Univerzitet Mediteran, članica Komisije

A. Jakšić Stojanović