

Primljeno: 19.03.2019				
Org. jed.	Klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
02-	631	19-22	2	

AGENCIJA ZA KONTROLU I OBEZBJEĐENJE KVALITETA VISOKOG OBRAZOVANJA

PODGORICA

Odlukom Agencije za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja br. 02-631/19-22/1 od 11. februara 2019. godine imenovana je Komisija za akreditaciju master studija „Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu“ na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediterran“ Podgorica, u sastavu:

1. **prof. dr SAŠA MILIĆ, predsjednik Komisije**
2. **prof. dr RADE RATKOVIĆ, član Komisije**
3. **doc. dr MARTINA PRIMORAC, član Komisije**

Komisiji je stavljeno u zadatak da razmotri dostavljeni zahtjev za akreditaciju master studija „Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu“ na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediterran“ - Podgorica, uzimajući u obzir relevantnu dokumentaciju, te da na osnovu neposredne provjere činjeničnog stanja, dostavi Agenciji Izvještaj o ocjeni kvaliteta studijskog programa, njegove usklađenosti sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima.

Komisija je detaljno proučila Zahtjev za početnu akreditaciju master studija „Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu“ i priloženu dokumentaciju. Polazeći od odredbi Pravilnika o standardima i normativima za akreditovanje studijskih programa osnovnih studija (u daljem tekstu Pravilnik), Komisija Agenciji za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja podnosi slijedeći

I Z V J E Š T A J

1. Uvodna razmatranja

Komisija je nakon proučenog zahtjeva za akreditaciju, provjerila podatke sadržane u aplikaciji i sačinila slijedeću analizu:

Opšti podaci o visokoškolskoj instituciji:

Fakultet za turizam „Montenegro Tourism School“ (u daljem tekstu: MTS) je akreditovana privatna ustanova visokog obrazovanja sa svojstvom pravnog lica. MTS je osnovan sa primarnim ciljem da realizuju osnovne i postdiplomske studije (master i doktorske) iz oblasti turizma i hotelijerstva, ali i da organizuje druge oblike edukacije iz ove oblasti za kojima se pojavi potreba u procesu permanentnog obrazovanja. Svoju djelatnost u prostoru visokog obrazovanja MTS je započeo sa organizacijom osnovnih studija iz oblasti turizma, u trajanju od tri godine, koncipiranih u skladu sa principima Bolonjske deklaracije. MTS je u čl. 13 Statuta Univerziteta „Mediterranean“ (18.07.2018. godine) jasno definisao osnovnu djelatnost fakulteta: Osnovna djelatnost Fakulteta je visoko obrazovanje u oblasti društvenih nauka, u skladu sa licencom - (šifra djelatnosti 85.42). Pored osnovne, Univerzitet obavlja i dodatne djelatnosti: 85.50 Ostalo obrazovanje; 85.52 Umjetničko obrazovanje; 85.59 Ostalo obrazovanje; 85.60 Pomoćne obrazovne djelatnosti; 59.13 Distribucija filmova, video-filmova i televizijskog programa; 90.04 Rad umjetničkih ustanova; 91.01 Djelatnost biblioteka i arhiva; 58.11 Izdavanje knjiga, brošura, muzičkih knjiga i drugih publikacija; 58.13 Izdavanje novina; 58.14 Izdavanje časopisa i periodičnih izdanja; 59.20 Snimanje i izdavanje zvučnih zapisa i muzike; 66.19 Ostale pomoćne djelatnosti u pružanju finansijskih usluga, osim osiguranja i penzijskih fondova; 72.11 Istraživanje i eksperimentalni razvoj u

biotehnologiji (tri prethodna); 72.19 Istraživanje i eksperimentalni razvoj u ostalim prirodnim i inženjerskim naukama; 72.20 Istraživanje i eksperimentalni razvoj u društvenim i humanističkim naukama; 73.11 Djelatnost reklamnih agencija; 73.20 Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnjenja; 74.10 Specijalizovane dizajnerske djelatnosti; 74.20 Fotografske usluge; 74.30 Prevođenje i usluge tumača; 74.9 Ostale stručne, naučne i tehničke djelatnosti, te 82.30 Organizacija sastanaka i sajмова.

Fakultet za turizam „Montenegro Tourism School“ je prva privatna ustanova visokog obrazovanja u Crnoj Gori koja postoji još od 2004. godine. Do 30. maja 2006. godine Fakultet je poslovaao kao samostalni pravni subjekt, a od tada posluje u sastavu Univerziteta „Mediterran“ Podgorica. Studijski programi organizovani su po bolonjskom konceptu za sva tri nivoa studija. U okviru studijskog programa osnovnih studija (Menadžment u turizmu i hotelijerstvu), kao ključne oblasti, izučavaju se: menadžment u turizmu i hotelijerstvu, marketing u turizmu i hotelijerstvu, poslovanje turističkih agencija i turoperatora, hotelskih kompanija, turističke destinacije, održivi razvoj, preduzetništvo i inovacije u turizmu i hotelijerstvu, informacione tehnologije u turizmu i hotelijerstvu, savremeni trendovi i kretanja u turizmu, dok su viši nivoi studija artikulisani ka jednoj od dvije ključne oblasti – internacionalnom marketingu i menadžmentu u turizmu i menadžmentu investicija u turizmu. Poseban akcenat je stavljen na izučavanje stranih jezika čiji su kursevi usko specijalizovani za turizam i hotelijerstvo. Reakreditacijom Univerziteta Mediteran iz 2013. godine, Fakultet za turizam je dobio licencu za osnovne, master i doktorske studije (broj licence 05-1/5-65). Godinu dana kasnije, tj. 2014.g. Fakultet za turizam, zajedno sa ostalim univerzitetskim jedinicama Univerziteta „Mediterran“, otpočeo je proces eksterne evaluacije u okviru IEP projekta, od strane EUA komisije. Proces eksterne evaluacije i finalni izvještaj završeni su u junu 2018.g.

Planirano je da nastava na master akademskom studiju „Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu“ otpočne akademske 2019/20 godine. S obzirom na vrijeme procesa akreditacije, realno je očekivati da će nastava na master akademskim studijama i otpočeti u akademskoj 2019/20 godini. Maksimalan broj studenata koji se može upisati na master akademske studije je 50, budući da je to broj koji omogućava kvalitetno izvođenje nastave, kao i praćenje nastavnog plana i programa od strane studenata, a takođe odgovara i uslovima u kojima se organizuje nastava na master akademskim studijama.

Pravo upisa na master akademske studije, saglasno principima Bolonske deklaracije koju MTS primjenjuje, imaju kandidati koji posjeduju bachelor diplomu (trogodišnji studij, 180 ECTS).

Studijski program ispunjava zahtjev međunarodne uporedivosti (Univerzitet Singidunum, Beograd, Srbija <https://singidunum.ac.rs/upis-doktorske-studije/study-programme/menadzment-u-turizmu>, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Hrvatska, www.efzg.unizg.hr/turizam-29791/29791, Sveučilište u Rijeci, Opatija, Hrvatska, <https://www.fmtu.uniri.hr>) i unutrašnje uporedivosti (srodni fakulteti Univerziteta Crne Gore, Univerziteta Donja Gorica i Univerziteta Adriatik) u pogledu sadržaja, organizacije i stepena koji se na njemu stiču (potpoglavlje 2.1.4). Studijski program sadrži predmete koji se mogu smatrati fundamentalnim, kao i listu modularnih predmeta, kako je naznačeno u priloženim nastavnim planovima i programima (u prilogu Zahtjeva za akreditaciju). Organizacija i trajanje studija organizovani su u skladu sa principima Bolonske deklaracije.

Na master studijama, gdje bi trebali dominirati predmeti iz strateškog marketinga i menadžmenta i poslovnih simulacija, MTS ima predmeta koju se obično izučavaju na

osnovnim studijama (ljudski resursi, biznis komunikacije, međunarodna hotelska industrija, međunarodna turistička tržišta i sl.). Komisija preporučuje instituciji da se ovi komentari uzmu u obzir tokom implementacije studijskih programa i eventualno unesu neke korekcije unutar dozvojenog limita od 30 ECTS, što je dozvojena intervencija bez dodatne akreditacije. Komisija je stava da bi navedene izmjene povećale mogućnost mobilnosti studenata i većeg stupnja uporedivosti sa programima visokog obrazovanja u Evropi i Americi u sektoru hospitality industrije i turizma.

MTS posjeduje sva akta neophodna za realizaciju nastavnog procesa na master akademskim studijama (Statut, Odluke Upravnog odbora i Nastavno-naučnog vijeća MTS o osnivanju studijskog programa; Pravilnik o uslovima, kriterijumima i postupku upisa na master studije; Pravilnik o studiranju na master akademskim studijama; Nastavni plan i program sa informacionim listama za predmete. Pravilnici su dostupni na <http://unimediterranean.net/index.php/mne/pravni-propisi/pravilnici> (sadržani u prilogu).

2. Organizaciona struktura i institucionalna organizovanost

Koncipirani studijski program u potpunosti obezbjeđuje znanja, vještine i kompetencije neophodne za sticanje profesionalne kvalifikacije, što se može zaključiti iz opisa strukture studijskog programa, ali i srazmjere fundamentalnih, stručnih i modularnih/izbornih predmeta.

Ciljevi su prilagođeni osnovnoj djelatnosti ustanove, materijalnim i ljudskim resursima i potrebama studenata.

Nakon završenih master akademskih studija *Internacionalnog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu* student će biti osposobljen da:

- Kombinuje različita iskustva menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu na konkretnim primjerima u različitim uslovima poslovanja;
- Pripremi investicioni projekat u turizmu i hotelijerstvu u skladu sa strateškim planom razvoja i važećom regulativom na određenom tržištu.
- Koristi napredne savremene informaciono - komunikacione tehnologije u upravljanju i odlučivanju u oblasti turizma i hotelijerstva kako u zemlji, tako i u inostranstvu;
- Primjenjuje napredne principe metodologije naučno-istraživačkog rada u praksi samostalno analizirajući domaće i inostrano turističko tržište;
- Primjenjuje savremene metode u menadžmentu ljudskih resursa u turizmu i hotelijerstvu;
- Predlaže mjere za unapređenje poslovanja na osnovu procjene uticaja savremenih turističkih kretanja;
- Primjenjuje principe digitalnog marketinga u turizmu i hotelijerstvu;
- Učestvuje u kreiranju cjenovne politike preduzeća u turizmu i hotelijerstvu;
- Planira i organizuje poslove u turizmu i hotelijerstvu u skladu sa principima održivog razvoja;
- Upravlja troškovima u turizmu i hotelijerstvu;
- Kreira proizvod i uslugu na osnovu rezultata istraživanja turističkog tržišta i potreba potrošača u turizmu.

Modul Marketing menadžment u turizmu i hotelijerstvu

Po završetku modula Marketing menadžment u turizmu i hotelijerstvu, student će biti osposobljen da:

- Kreira profile potrošača u turizmu i hotelijerstvu;
- Prati i analizira ponašanje potrošača u turizmu;
- Kreira i dizajnira turistički proizvod na zadatim primjerima;

- Koristi savremene alate grafičkog dizajna u svrhe kreiranja turističkih proizvoda.

Modul Menadžment investicija u turizmu

Po završetku modula Menadžment investicija u turizmu, student će biti osposobljen da:

- Analizira uticaj stranih i domaćih direktnih investicija u turizmu;
- Analizira postojeće investicione projekte u turizmu i hotelijerstvu;
- Kreira manje investicione projekte u turizmu i hotelijerstvu;
- Upravlja finansijama u turizmu i hotelijerstvu.

Nastavni plan master studija „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“ MTS je osmišljen u skladu sa standardima i kriterijumima predviđenih za akreditaciju studijskog programa na već akreditovanoj ustanovi.

Organizacija nastave, pravila studiranja, predviđeno opterećenje studenata, napredovanje i vrjednovanje njihovog rada u toku studija, koncipirani su u skladu sa principima i pravilima ECTS-a.

3. Podaci o master akademskom studiju „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“

Master akademski studij „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“ ima primarni cilj da kompetentno, kvalitetno, stručno i cjelovito obrazuje studente za sva radna mjesta turističkog i hotelijerskog profila u javnim i profitnim institucijama/kompanijama i u drugim društvenim i kulturnim ustanovama u kojima mogu da rade oni koju su ovladali znanjima koja nudi ovaj studijski program. Studenti se takođe osposobljavaju za bazični/teorijski naučno-istraživački rad u oblasti različitih turističkih naučnih disciplina koje se iz različitih aspekata bave turizmom i hotelijerstvom.

Prijedlog novih akademskih studijskih programa koji pokrivaju tri stepena studiranja (osnovne, master i doktorske studije) je usaglašen sa Strategijom Visokog obrazovanja 2016-2020, kao i sa većinom standarda zapadnih obrazovnih sistema. U skladu sa preporukama, u reformisanom programu ukinute su postdiplomske specijalističke studije i uspostavljen je sistem od tri ciklusa u skladu sa Bolonjskom deklaracijom. Takođe, reformisani studijski programi su u skladu sa Strategijom obezbjeđenja i unapređenja kvaliteta, kao i Smjernicama za razvoj Univerziteta, koje su definisane na nivou Univerziteta „Mediterran“. Studijski programi su sastavni dio reformisane strukture studija Univerziteta „Mediterran“. Studijski programi su fokusirani na obrazovanje visoko stručnih kadrova za menadžment u turizmu i hotelijerstvu. Cilj je reorganizacija i osavremenjavanje studijskih programa za koje su prethodnih četrnaest godina studenti pokazivali veliko interesovanje, najviše zbog deficitarnosti i konstantne potrebe za kadrovima ovog profila u privredi. Kroz dvogodišnje master studije produbljuje se znanje studenata iz specifičnih i savremenih oblasti u turizmu i hotelijerstvu u skladu sa dinamičnim promjenama i inovacijama na turističkom tržištu, čime se studenti podstiču na naučno-istraživački rad i dalje usavršavanje.

Na MTS, nastavu će izvoditi kompetentni profesori iz zemlje i inostranstva, kao i potvrđeni naučnici i pedagozi iz oblasti turističkih nauka i hotelijerstva. Predloženi nastavni planovi i programi MTS u potpunosti odgovaraju osnovnom principu koji je od značaja za razvoj budućih stručnjaka iz oblasti turističkih nauka, a koji se sastoji od uvažavanja i implementiranja ideje da su i teorija i praksa jednako važne i neophodne u obrazovnom procesu.

Koncepcija predloženog studijskog programa podrazumijeva i nov pristup radu sa studentima u realizaciji obrazovnih sadržaja, što u punoj mjeri dolazi do izražaja u usvojenim nastavnim planovima i programima. Predloženi nastavni programi su savremeni i praktično primjenjivi, čime je stvorena institucionalna osnova za školovanje stručnjaka u domenu internacionalnog menadžmenta u turizmu.

Analiza potreba za obrazovanjem kadra

Ovaj segment u akreditacionoj dokumentaciji nije dovoljno razrađen, no s obzirom da na evidenciji nezaposlenih ZZZ CG nema evidentiranih mastera – internacionalni menadžment u turizmu i/ili hotelijerstvu, možemo zaključiti da postoji opravdana potreba u Crnoj Gori za obrazovanje ovog profila stručnjaka.

Studijski program može da udovolji potrebama neophodnim za afirmaciju jednog tranzicionog društva u razvoju i tako stvori profil kandidata koji će moći da zadovolje navedene potrebe. Takođe, znanje stečeno na ovom studijskom programu doprinijeće konkurentnosti Crne Gore na međunarodnom nivou. Predloženi obrazovni programi predstavljaju pravu mjeru između teorijskih znanja i praktične obuke.

Usvajanjem predloženog nastavnog plana i programa, „***Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu***“ predstavlja studijski program sa inovativnim karakteristikama, tj. naglasak na praktičnim kompetencijama budućim menadžera u turizmu i hotelijerstvu (MA) ovaj studijski program u značajnoj mjeri razlikuje od ranijih, sličnih i tako doprinosi razvoju kadrovskih kapaciteta potrebnih za realizaciju novih projekata u Crnoj Gori, a shodno potrebama insitucija, kompanija, te sistema u cjelini.

Ovim studijskim programom se, takođe, stvaraju uslovi za sistematsko obrazovanje visokog kvaliteta i obezbjeđivanje mobilnosti u evropskom pravnom prostoru, što može biti od neprocjenjivog značaja za buduće poslovanje crnogorskih javnih i privatnih institucija i kompanija.

4. Studenti

Master studij „***Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu***“ predviđa nov pristup radu sa studentima u realizaciji obrazovnih sadržaja (povećana interaktivnost, seminari, kreativne radionice, vježbe itd.). Ovakav način rada omogućava kontinuirano

aktivno učešće studenata, a time i njihovo veće zalaganje, koje može doprinijeti kvalitetnijem i dugotrajnijem sticanju znanja.

Maksimalan broj studenata koji se može upisati na master akademske studije je 50, budući da je to broj koji omogućava kvalitetno izvođenje nastave, kao i praćenje nastavnog plana i programa od strane studenata, a takođe odgovara i uslovima u kojima se organizuje nastava na MTS. Upis na osnovne studije je definisan *“Pravilnikom o uslovima, kriterijumima i postupku upisa master studije Univerziteta “Mediteran“ Podgorica“ (u Prilogu)*. Upis studenata u prvu godinu master studija se vrši na osnovu javnog konkursa Univerziteta, u tri upisna roka (u junu, julu i avgustu). Upis studenata vrši se na konkurentskoj osnovi, u skladu sa rezultatima postignutim na završetku i tokom prethodnog obrazovanja, nakon sprovedenog postupka rangiranja. Pravo upisa na studije, saglasno principima Bolonjske deklaracije koju MTS primjenjuje, imaju kandidati koji posjeduju diplomu osnovnih studija (180 ECTS).

Savremeni edukativni sadržaji, predloženi nastavnim planovima i programima, stvaraju uslove za organizovanje nastave i polaganje ispita, kojima se podstiče veća odgovornost studenata u obrazovnom procesu. Inovativnost se ispoljava prevashodno u činjenici da studenti nijesu samo pasivni posmatrači, već i aktivni učesnici obrazovnog procesa. Aktivno učestvovanje studenata u sopstvenom obrazovanju može voditi efikasnijoj primjenjivosti stečenih znanja. Ostvarivanje studentskih prava, učestovanje u procesima upravljanja institucijom, kao i druga pitanja od važnosti za studentski život detaljnije su razrađeni *Poslovnikom o radu Studentskog parlamenta Univerziteta „Mediteran“ (Prilog djel.br. 09/2-18 od 30.12.2018.g.)*, kojim je definisano i postojanje slijedećih institucija: Predsjednik Studentskog parlamenta Marija Vujanović (student II godine FIT), Student povjerenik Ines Odalović (student III godine FEB) .

5. Resursi za realizaciju master akademskih studija

5.a Ljudski resursi

U realizaciji master studija „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“ učestvuju kompetentni crnogorski nastavnici i saradnici, kao i ugledni predavači iz inostranstva. U *Zahtjevu za akreditaciju* ovog studijskog programa je dostavljen spisak nastavnika po predmetima. Od ukupno 29 (dvadesetdevet) kompetentnih nastavnika i saradnika, koliko je angažovano na obaveznim i modularnim/izbornim predmetima shodno Ugovoru o radu na sva tri nivoa studija na Fakultetu za turizam, njih 17 (sedamnaest) će realizirati nastavu na master studijama. Od ukupnog broja angažovanog nastavnog osoblja, 11 (jedanaest) nastavnika se nalazi u stalnom radnom odnosu, dok je preostalih 6 (šest) honorarno angažovanih nastavnika. U pogledu akademske strukture, MTS takođe ispunjava Zakonom propisane standarde, te u zvanju emeritusa ima 2 (dva) nastavnika, 3 (tri) nastavnika u zvanju redovnog profesora, u zvanju vanrednog profesora 4 (četiri) nastavnika, 6 (šest) nastavnika u zvanju docenta, te 2 (dva) nastavnika u zvanju lektora (strani jezici). Poslove vezane za studentska pitanja, kao i druge slične poslove, obavljaće administrativno osoblje MTS koje obavlja ove poslove i na postojećim studijskim programima i fakultetima Univerziteta „Mediterran“. Procenat broja profesora (kao i saradnika u nastavi i administrativnog osoblja – potpoglavlje 3.1.2 i 3.1.3) angažovanih na realizaciji ovog studijskog programa odgovara odredbi *Pravilnika o akreditaciji studijskog programa*, koji propisuje procenat predavača koji sa ustanovom visokog obrazovanja koja realizuje studijski program ima potpisan ugovor o radu.

U skladu sa visokim međunarodnim standardima, Zakonom o visokom školstvu CG i Pravilnikom o organizaciji master studija na Univerzitetu „Mediterran“, dostavljen je i spisak potencijalnih mentora koji svojim naučnim referencama ispunjavaju uslove za mentorstvo na magistarskim studijama (*Reference u prilogu Zahtjeva za akreditaciju*):

- Prof. dr Slobodan Unković, emeritus,

- Prof. dr Hasan Hanić, emeritus,
- Prof. dr Krunoslav Čačić,
- Prof. dr Silvana Đurašević,
- Prof. dr Radislav Jovović,
- Prof. dr Darko Lacmanović,
- Prof. dr Sanja Vlahović,
- Prof. dr Srđan Jovanovski.

5.b Prostorni resursi

Master studijski program „**Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu**“ koristiće infrastrukturne kapacitete, odnosno osnovna sredstva MTS, koja su optimalna za izvođenje i normalno odvijanje nastavnog procesa. Fakultet, naime, raspolaže odgovarajućim prostorom i opremom za izvođenje svih vidova nastave, adekvatnom broju studenata predloženih za upis. Fakultet za turizam smješten je u poslovnoj zgradi u okviru Univerziteta Mediteran. Zgrada se nalazi na adresi: Josipa Broza Tita bb, Podgorica. Svi resursi su jedinstveni za Fakultet za turizam i njima će raspolagati svi nivoi studija. Ugovor o zakupu prostora za potrebe Univerziteta Mediteran zaključen je sa kompanijom Maxim Investment iz Podgorice (R-2542-16; R-2539-16; R-2540-16; R-2541-16; R-477-16). Ugovor o zakupu je na 10 godina.

Postojeća zgrada Univerziteta ima dovoljno prostora za organizaciju nastave, administrativne prostorije i studentske aktivnosti. Površina zgrade je 2538 m² raspoređene na četiri etaže. Poslovna zgrada Univerziteta Mediteran posjeduje sljedeće prostorne karakteristike:

- u suterenu se nalazi Data centar i IT služba Univerziteta, računarske sale, učionice, savremeni multimedijalni studio, grafički i fotografski studio kao i sala za projekcije, kapaciteta za 58 mjesta.
- u prizemlju je smještena studentska služba, studentski parlament, biblioteka, učionice i računarske sale kapaciteta za 194 mjesta.

- na prvom spratu se nalaze amfiteatri, učionice i računarske sale ukupnog kapaciteta za 431 mjesta.
- na drugom spratu se nalaze kancelarije i zbornice za nastavno i administrativno osoblje, sala za sastanke, bife, kao i kabineti za upravu fakulteta i Univerziteta. Ukupnog kapaciteta 42 mjesta (*Spisak i površina prostorija za izvođenje nastave, te spisak IT i druge opreme dati su u prilogu*).

5.c *Finansiranje*

Fakultet za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediteran“ – Podgorica posjeduje analitički i dokumentovano uređene kratkoročne i dugoročne planove i budžet za realizaciju ovog studijskog programa kojim se dokazuje da će finansijska sredstva biti adekvatna za alimentaciju svih troškova i uspješno poslovanje.

Svi studenti na master studiju „**Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu**“ su u kategoriji samofinansirajućih studenata i u obavezi su da samostalno snose troškove studiranja. Pored toga, sredstva za realizaciju master studija biće obezbjeđivana preko nacionalnih i međunarodnih naučno-istraživačkih projekata, te kroz sponzorstvo od različitih privrednih subjekata.

5.d *Infrastrukturni resursi*

Fakultet za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediteran“ – Podgorica će omogućiti svim studentima master studija „**Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu**“ korištenje opreme ili pristup opremi koju MTS i Univerzitet „Mediteran“ posjeduju ili koje posjeduju druge ustanove sa kojima ima zaključen ugovor o saradnji, a koja je potrebna za naučno-istraživački rad. Isto tako obezbijeđeno je korišćenje bibliotečkog fonda (knjiga, monografija, naučnih časopisa) u obimu i kvalitetu potrebnom za ostvarivanje ovog studijskog programa. Studenti obavezno moraju imati pristup bazama podataka i naučnim časopisima neophodnim za izradu doktorskih

disertacija i za naučno-istraživački rad, te u tu svrhu MTS studentima obezbjeđuje pristup slijedećim bazama podataka:

- ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
- Sage Journals <https://journals.sagepub.com/>
- EBSCO <https://www.ebsco.com/public-libraries>
- ProQuest <https://www.proquest.com/>

Ustanova obezbjeđuje korišćenje ili pristup informaciono-komunikacionoj opremi, upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija u ovladavanju znanjem odgovarajućeg područja, što dokazuje priloženim spiskom opreme i raspoloživog softvera.

5.e Kompetentnost akademskog osoblja

Fakultet je obezbijedio odgovarajući nastavnički kadar sa dokazanim iskustvom naučnog i pedagoškog rada, iskazanog u spiskovima brojnih naučnih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim časopisima i podacima o učešću u domaćim i međunarodnim naučno-istraživačkim projektima.

U cilju efikasnijeg koordiniranja procesa izvođenja nastave na master studiju „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“, poslove koordinacije izvršavaju prof. dr Silvana Đurašević – dekan i doc. dr Iva Bulatović, prodekan za nastavu.

5.f Monitoring i kvalitet master akademskih studija

Kontrola kvaliteta se na MTS sprovodi kontinuirano ujednačenom metodologijom anketiranja, kontrolom načina i redovnosti izvođenja nastave, kontrolom načina ocjenjivanja, procentom prolaznosti na ispitima od strane rukovodioca programa, Dekana Prodekana za nastavu, razvoj i organizaciju, Nastavno-naučnog vijeća fakulteta i Senata Univerziteta „Mediterran“. Sistem kontrole kvaliteta bazično je definisan *Strategijom obezbjeđivanja i unaprijeđivanja kvaliteta*, usvojenom od strane Upravnog odbora Univerziteta „Mediterran“ (R-250-08 od 13.02.2008.g.). Prema propratnom aktu dobijenom od Univerziteta „Mediterran“ (06.03.2019.g.), usvajanje Pravilnika o organizovanju i radu

sistema za osiguranje i unaprijeđenje kvaliteta na Univerzitetu „Mediterran“ planirano je za drugi kvartal 2019.g. Uporedo sa utemeljenjem i razvojem master studija „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“, nastavno osoblje će nastojati unaprijediti sistem procjene kvaliteta studijskog programa od strane studenata i drugim vidovima utvrđivanja studentskih pogleda, procjena, potreba i sl. Standardi i procedure za obezbjeđenje kvaliteta u postupku organizovanja i završetka master studija i izrade i odbrane master teze definisani su *Pravilnikom o studiranju na magistarskim akademskim studijama MTS (u prilogu Zahtjeva za akreditaciju)*.

Zaključni stav Komisije

Komisija za akreditaciju master studija „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“ na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediteran“ – Podgorica, analizirala je Zahtjev za akreditaciju pomenutog studijskog programa i ostalu relevantnu dokumentaciju, nakon čega konstatuje da Fakultet za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediteran“ – Podgorica ispunjava sve uslove, standarde i normative predviđene Zakonom za organizovanje master studijskog programa. Koncipiran je moderan, kvalitetan studijski program, usklađen sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima, te obezbijeđeni kadrovski i materijalni resursi neophodni za njegovu uspješnu realizaciju. Shodno tome, Komisija podnosi Agenciji za kontrolu i obezbjeđivanje kvaliteta visokog obrazovanje

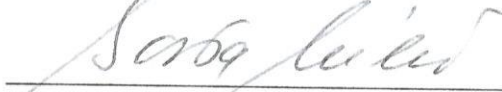
P R I J E D L O G

da Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ Univerziteta „Mediteran“ – Podgorica, izda sertifikat o akreditaciji master akademskog studija „*Internacionalni menadžment u turizmu i hotelijerstvu*“.

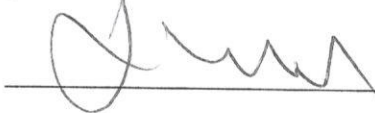
Podgorica, 18. 03. 2019.

Komisija za akreditaciju

1. **prof. dr SAŠA MILIĆ, predsjednik Komisije**



2. **prof. dr RADE RATKOVIĆ, član Komisije**



3. **doc. dr MARTINA PRIMORAC, članica Komisije**

